



A new Business lounge at Paris-Charles de Gaulle

After having revealed the first part last January and having already welcomed more than 200,000 customers, Air France has presented its entire brand new Business lounge located in Hall L of Terminal 2E at Paris-Charles de Gaulle Airport.

With a total surface area of 3,200 sq. m. and a capacity of 540 seats, this completely redesigned lounge offers several new features for optimum comfort:

- “Le Balcon”, an exclusive space created by the designer Mathieu Lehanneur;
- A chic and elegant cocktail menu created by the Hotel Lancaster in Paris;
- The largest wellness area of all the Air France lounges;
- A Kids area to entertain children before their trip;
- The "Gourmet Table" a catering area where a chef prepares the dish of the day in front of customers; – Several other areas for a tailor-made experience.

When they arrive in the lounge, guests can easily find their way around thanks to an interactive plan at the entrance. They can browse all the services available, depending on how much time they have.

Un nouveau salon Business à Paris-Charles de Gaulle

Après avoir révélé une première partie en janvier dernier et déjà accueilli plus de 200 000 clients, Air France a présenté l'ensemble de son tout nouveau salon Business situé au Hall L du terminal 2E à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle.

D'une surface totale de 3 200 m² et d'une capacité d'accueil de 540 places assises, ce salon entièrement repensé propose plusieurs nouveautés pour le confort et le bien-être des clients :

- « Le Balcon », un espace exclusif signé par le designer français Mathieu Lehanneur ;
- Une carte de cocktails chic et élégante créée par l'Hôtel Lancaster-Paris ;
- Le plus grand espace bien-être des salons Air France ;
- Un espace Kids pour distraire les enfants avant le voyage ;
- « La table gourmet », un espace de restauration où un chef dresse le plat du jour devant les clients ;
- De nombreux espaces pour une expérience sur-mesure.

Dès leur arrivée au salon, les clients peuvent se repérer aisément grâce à un plan interactif situé à l'entrée. Ils peuvent ainsi parcourir l'ensemble des services disponibles du bout des doigts, selon le temps dont ils disposent.

Neue Business Class-Lounge in Paris-CDG

Nachdem der erste Teil im Januar eröffnet wurde und bereits mehr als 200.000 Kunden empfangen wurden, präsentierte Air France seine brandneue Business Class-Lounge in der Halle L im Terminal 2 am Flughafen Paris-Charles de Gaulle.

Um den besten Komfort zu sichern, bietet die komplett neu gestaltete Lounge mit einer Gesamtfläche von 3.200 Quadratmetern und 540 Sitzplätzen mehrere neue Annehmlichkeiten:

- „Le Balcon“, ein exklusiver Raum, entworfen vom französischen Designer Mathieu Lehanneur;
- ein stilvolles und elegantes Cocktailmenü, kreiert vom Pariser Hotel Lancaster;
- den größten Wellnessbereich aller Air France-Lounge;
- einen Kids-Bereich, der für die Unterhaltung der Kleinen vor ihrer Reise sorgt;
- den Gastronomiebereich „Gourmet Table“, wo die Tagesgerichte vom Küchenchef direkt vor den Augen der Gäste zubereitet werden;
- etliche weitere Bereiche für maßgeschneiderte Erlebnisse.

Dank eines interaktiven Planes am Eingang können sich Gäste bei der Ankunft in der Lounge leicht zurechtfinden. Je nachdem wie viel Zeit sie haben, können sie unter den verfügbaren Angeboten stöbern.