



[Newsletter – English Version](#)  
[Newsletter – Deutsche Version](#)

04 May, 2017

## Star Alliance - Newsletter Switzerland

**Dear Mr. Star Alliance Customer,**

*Star Alliance has been connecting people & cultures for the last 20 years. It all began back in 1997 when 5 airlines created a new form of cooperation – a global airline alliance. The CEOs of Air Canada, Delta, Lufthansa, THAI and United had the vision that in a globalized world, a connected network for earth is a must for the global business customer. Today Star Alliance consists of 28 airlines, which serve 1,300 flights per day to more than 1,300 destinations in 191 countries. More than 450,000 employees are serving more than 680 million travelers a year.*

*As part of our 20<sup>th</sup> Anniversary celebrations, Star Alliance will be running a competition which gives you the chance to become a mileage millionaire. Customers should check out the competition at <http://www.staralliance.com/de/mileagemillionaire> between May 14 and July 31 and maybe you will be one of the lucky winners.*

*In addition, in Switzerland there will be an option to take part in voting for the most favourite Star Alliance network and simultaneously enter a raffle for 1x2 Round the World tickets. The start on May 14 at: [www.staralliance.ch](http://www.staralliance.ch)*

*Now enjoy also reading our latest member carrier news below.*

*With best regards,*

Jonas Walter, Star Alliance Coordinator Switzerland

Don't want to receive this newsletter anymore? Please simply send a reply-email.

---

## May 2017 - English Version

---

[Link zum deutschsprachigen Newsletter](#)



### ANA Paid Lounge Access

**For an additional fee, ANA customers can now relax in the international terminal lounge at Haneda airport.**

As of April 12, 2017, our customers can use eligible lounges at discounted rates by paying in advance through the ANA website.

Take a moment to relax in a sophisticated environment before you depart. Customers can enjoy complimentary food and beverages in the ANA Paid Lounges in the international terminal at both Narita and Haneda airports.

These lounges provide a variety of services, including beverages that will quench passengers' thirst and snacks for those wishing to check the latest news or their email before boarding their flight.

Service Fee, Payment Methods and more Information can be found at:

[www.ana.co.jp/wws/sz/e/asw\\_common/serviceinfo/international/optional\\_svc/lounge/](http://www.ana.co.jp/wws/sz/e/asw_common/serviceinfo/international/optional_svc/lounge/)



---

[back to top](#)



## **Austrian Airlines continues to expand their product to Iran**

**Starting this summer, Austrian will fly from Vienna to Shiraz four times a week.**

From 2 July onwards, Austrian Airlines will take off four times a week heading to the Iran. Austrian Airlines will operate from Vienna to Isfahan, with a stopover, and then fly on to Shiraz, Mondays, Wednesdays, Fridays and Sundays.

The Shiraz service complements Austrian's current service to Iran, including up to 14 weekly flights to Isfahan. No other airline in Western Europe offers this many flights a week. Austrian Airlines will offer flights to Shiraz throughout the year. The flight time to Shiraz is approximately 12 hours. Austrian Airlines will operate Airbus A320 aircraft to Iran.



-----[back to top](#)-----



## **Brussels Airlines reconnects Belgium and India**

**Brussels Airlines is cooperating with Air India to offer attractive connections from and to India.**

Since 30 March 2017, Mumbai, India's economic metropolis, is connected five times a week to Brussels. With its very first service to India, Brussels Airlines is not only targeting direct passengers, but also passengers who want to fly via Brussels to other destinations in the Brussels Airlines network. The flight schedule offers attractive connections from and to destinations in Europe, Africa and North America. In India, Brussels Airlines is cooperating with Star Alliance partner Air India to ensure connections via Mumbai to several other destinations.

For the new service, Brussels Airlines added an Airbus A330 to its fleet and hired and trained cabin crew members for its Indian guests.



-----back to top-----

**LOT** POLISH AIRLINES

## LOT network expansion

**LOT Polish Airlines has announced it will launch direct flights between Warsaw and London Heathrow Airport (28.04.17), Astana (29.05.17), Los Angeles (03.04.17) and Kaliningrad (05.06.17).**

All destinations can be conveniently reached from Geneva and Zurich by LOT's double daily flights, with direct services from each city to its Warsaw hub, with tickets on sale already.

Furthermore, Stuttgart will also be connected to Warsaw effective 1<sup>st</sup> of June 2017 (direct services).



-----back to top-----

 **Lufthansa**



## The Lufthansa Group airlines have launched their summer schedule

The Lufthansa Group summer schedules include several new destinations.

In all, Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines and Eurowings boast pr worldwide each week. Over the summer, the Lufthansa Group airlines will connect 30 countries via their hubs in Frankfurt, Munich, Zurich, Vienna and Brussels, as well as c routes. In addition, there are more than 18,000 code-share flights with around 30 partner a range of available flights, thus offering air passengers an almost global network. Some of new to the Lufthansa network.

In addition to Bordeaux, Heringsdorf, Nantes, Pula and Shannon, Santiago de Compostela on the schedule. From the end of March 2017, Lufthansa will fly to the Spanish pilgrimage s from Frankfurt, for the first time, and once a week from Munich.



-----back to top-----

**SAS** Scandinavian Airlines

## SAS launches the first part of their new Food & Beverage concept

SAS is now offering local products and delicious snacks on many routes.

SAS is launching new snack and beverage products on its routes within Scandinavia and feedback from our customers as well as crew, the onboard offers are part of a wider refresh beverage range with a focus on natural ingredients and high quality from local producers.

Further Information here:

<http://www.sasgroup.net/en/sas-launches-first-part-of-a-new-food-and-beverage-concept>



-----back to top-----

SINGAPORE AIRLINES 

## Singapore Airlines, Changi Airport and Singapore Tourism Board S Partnership

**The joint partners are investing in promoting Singapore as an attractive stopover and destination.**

Changi Airport Group (CAG), Singapore Airlines (SIA) and Singapore Tourism Board (STB) joint partnership, aimed at promoting inbound travel, to new heights.

Under a renewed three-year partnership, the three parties will jointly invest \$33.75 million amount to promote Singapore as an attractive stopover and twinning (meaning to two itinerary) destination.

The partnership's joint marketing efforts will focus on promoting Singapore as a stopover or travellers globally. This augments the previous approach of only targeting travellers from markets such as the USA and Europe. Another focus area for the partnership is the broad programme to woo business and MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)

The partnership will also refresh the Free Singapore Tour (FST), which provides transfer p taste of Singapore's offerings. FST will be expanded to include more authentic experie travellers' interests, such as a foodie tour where participants get to sample a popular local de

The Free Singapore Tour has been well-received, pulling in 59,000 passengers last year, up from 50,000 the previous year. As of April 2017, it was rated as one of the top ten tours on popular travel website "Top Tours in Singapore".



-----[back to top](#)-----



## **SWISS: Travel seamlessly - Europe and China move closer together**

### **Codeshares between the Lufthansa Group and Air China allow for many benefits for p**

Thanks to the new, closer cooperation between Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS and Air China, Europe and China will become even more efficient, comfortable and flexible.

You will enjoy many benefits on your journeys to China thanks to the expanded codeshare. You will also benefit from many direct connections to six Chinese metropolises:

- Chengdu (CTU): 3 times weekly from Frankfurt
- Nanjing (NKG): 5 times weekly from Frankfurt
- Qingdao (TAO): 3 times weekly from Frankfurt
- Beijing (PEK): 61 times weekly from Dusseldorf, Frankfurt, Munich, Vienna, Zurich and Geneva
- Shanghai (PVG): 45 times weekly from Frankfurt, Munich, Vienna and Zurich
- Shenzhen (SZX): 3 times weekly from Frankfurt

In addition, the cooperation with Air China will enable you to reach around 140 other destinations, especially via the hubs of Beijing and Chengdu.

Good to know: additional optimisations are planned as part of this cooperation: they include (e.g. better combinability of both airlines during your trip), baggage transit through to the other services.



-----back to top-----



## **TAP with newly branded fare concept for intercontinental flights**

**TAP Portugal has expanded its new fare system for long-haul flights.**

TAP Portugal has introduced a newly branded fare structure aimed at offering customers more choice when purchasing tickets for intercontinental flights. Just like the newly branded fares that were introduced in September, for Europe and North Africa, customers can now select the products that best meet their needs throughout the entire TAP network.

There are four fare brand options available for travel in Economy: „Discount“, „Basic“, „Classical“ and „Flex“. They correspond to fare brands varying in price and services such as checked bag and meals. Regardless of the fare selected, customers can still purchase additional products and services.

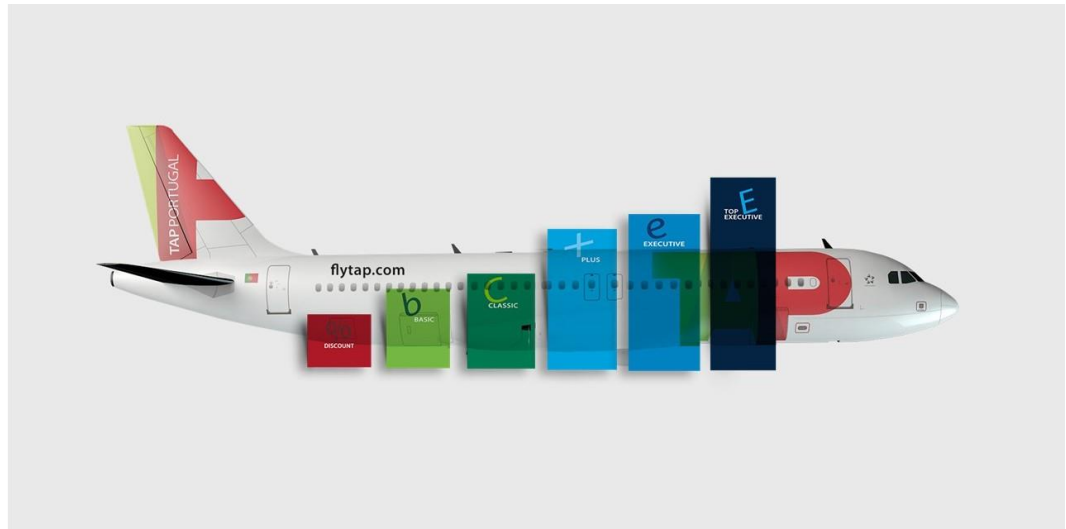
In Business class, the two brands “Executive” and “Top Executive” offer more attractive prices while maintaining all the comforts and amenities of Business, such as Lounge access, priority boarding and more.

Bookings within the new fare structure, for travel as of September 1 2017, can already be made on TAP’s website at [flytap.com](http://flytap.com) or through a Travel Agent.

During summer 2017 TAP Portugal will offer up to 3 daily flights from Geneva and Zurich with direct connections to numerous destinations in Africa, North and South America.

For more information about TAP Portugal visit [flytap.com](http://flytap.com)





---

## Mai 2017 - Deutsche Version

---

[Link to English version of the newsletter](#)



### ANA Bezahler Lounge-Zugang

**Gegen eine Gebühr können ANA Kunden nun in den Lounges der internationalen Terminal des Flughafens Haneda entspannen.**

Seit dem 12. April 2017 können Kunden unsere für diesen Service verfügbaren Lounges nutzen, wenn sie den Lounge-Zugang im Voraus über die ANA-Website bezahlen.

Genießen Sie vor Ihrem Abflug einen Moment der Entspannung in einer ansprechenden Lounge. Erhalten Sie gegen eine Gebühr Zugang zu den ANA-Lounges am internationalen Terminal des Flughafens Haneda.

Das vielfältige Angebot der Lounge beinhaltet Getränke zur Erfrischung und einen WLAN-Zugang, um sich über aktuelle Neuigkeiten oder E-Mails vor Antritt des Fluges zu informieren.

Servicegebühren, Zahlungsmethoden und mehr Informationen finden Sie hier:

[www.ana.co.jp/wws/de/d/asw\\_common/serviceinfo/international/optional\\_svc/lounge/](http://www.ana.co.jp/wws/de/d/asw_common/serviceinfo/international/optional_svc/lounge/)



-----[back to top](#)-----



## **Austrian baut das Iran-Angebot weiter aus**

**Austrian fliegt ab Sommer viermal wöchentlich von Wien nach Shiras.**

Ab dem 2. Juli hebt Austrian Airlines viermal pro Woche in die iranische Touristenmetropole Shiras. Am montags, mittwochs, freitags und sonntags geht es mit Zwischenstopp in Isfahan nach Shiras.

Neben den bereits bestehenden bis zu 14 wöchentlichen Flügen nach Teheran und viermal pro Woche nach Isfahan baut Austrian Airlines mit Shiras ihr Portfolio weiter aus. Flüge 18 Mal pro Woche, was keine andere Airline in Westeuropa an. Austrian Airlines wird Shiras ganzjährig im Flugplan haben. Die Flugdauer von Wien nach Shiras beträgt rund sechs Stunden.



-----[back to top](#)-----

## Die Lufthansa Group Airlines sind in den Sommerflugplan gestartet

Im Lufthansa Group Sommerflugplan sind etliche neue Ziele dabei.

Insgesamt haben Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines und Eurowings wöchentliche Flüge weltweit an. Über ihre Drehkreuze Frankfurt, München, Zürich, Wien und Brüssel, Punkt-zu-Punkt-Strecken, verbinden die Lufthansa Group Airlines über den Sommer 308 Städte. Darüber hinaus ergänzen mehr als 18.000 Codeshare-Flüge mit rund 30 Partnerairlines das Netzwerk und bieten Flugreisenden dadurch ein nahezu weltweites Netz. Einige Ziele sind auch bei Lufthansa

Neben Bordeaux, Heringsdorf, Nantes, Paderborn, Pula und Shannon steht auch Santiago de Compostela neu im Lufthansa-Flugplan. Ab Ende März geht es mit Lufthansa drei Mal die Woche erstmals nach der spanischen Pilgerstadt, ab April dann auch einmal wöchentlich von München.



-----back to top-----

**SAS** Scandinavian Airlines

## SAS führt ihr neues Food & Beverage Konzept ein

SAS bietet nun auf vielen Flügen lokale Produkte und leckere Snacks an.

SAS führt neue Snacks und Getränke auf den Strecken innerhalb Skandinaviens und Europas ein. Dies ist Teil eines überarbeiteten Gesamtkonzepts mit Fokus auf Produkten mit natürlichen Zutaten und lokalen Anbietern sowie einer grösseren Auswahl. Im neuen Konzept wurde das umfangreichere Essverhalten von Passagieren als auch der Crew berücksichtigt.

Weitere Informationen hier:

<http://www.sasgroup.net/en/sas-launches-first-part-of-a-new-food-and-beverage-concept>.



-----back to top-----



## **Singapore Airlines, Changi Airport Group und Singapore Tourism Board unterzeichnen Touristik-Abkommen**

**Die gemeinsamen Partner investieren, um Singapore als attraktiven Zwischenstopp-Destination zu promoten.**

Singapore Airlines (SIA), die Changi Airport Group (CAG) und das Singapore Tourism Board (STB) haben eine laufende Partnerschaft aus, um Singapur für Besucher aus dem Ausland noch attraktiver zu machen und Besucherzahlen zu steigern.

Im Verlauf der kommenden drei Jahre planen die drei beteiligten Parteien 22,5 Millionen Euro bis dato grösste Summe, um Singapur als attraktiven Zwischenstopp und Twinning-Destination zu promoten. Twinning-Destinationen werden zwei Ziele auf einer Route kombiniert, beispielsweise ein Strandbesuch.

Die gemeinsamen Marketingaktivitäten des Abkommens fokussieren sich darauf, Reisende nach Singapur als Stoppover oder Twinning-Ziel näherzubringen. Dies ergänzt den bisherigen Fokus auf Langstreckenzielen wie Europa oder den USA anzusprechen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Erweiterung eines Marketingprogramms, um Geschäftsreisende sowie MICE-Besucher (Meetings, Incentives, Conventions, Events) anzuwerben.

Im Rahmen der Partnerschaft wird ausserdem die Free Singapore Tour fortgesetzt. Sie gibt den Reisenden einen ersten kostenfreien Einblick in die abwechslungsreiche Erlebniswelt Singapurs. Die Tour erweitert neue und authentische Erfahrungen, basierend auf den Interessen Reisender. So können Teilnehmer eine „Foodie“-Tour geben, bei der Teilnehmer beliebte lokale Delikatessen probieren können.

Die Free Singapore Tour hat in der Vergangenheit grossen Anklang gefunden und zum Beispiel im Jahr 2016 59.000 Passagiere angelockt, acht Prozent mehr als im Jahr zuvor. Seit April 2017 gehört die Tour zu den beliebtesten Touren in der Kategorie „Top Ten Tours in Singapore“ auf dem bekannten Reiseportal TripAdvisor.





-----[back to top](#)-----



## **SWISS: Nahtlos reisen - Europa und China rücken näher**

### **Codeshares zwischen der Lufthansa Group und Air China ermöglichen viele Vorzüge**

Dank der neuen engeren Kooperation von Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS und Air China sind die Verbindungen zwischen Europa und China noch effizienter, komfortabler und flexibler.

Durch die erweiterten Codeshare-Verbindungen genießen Sie auf Ihren Reisen nach China das Beste aus beiden Welten und profitieren von zahlreichen Direktverbindungen zu sechs chinesischen Metropolen:

- Chengdu (CTU): 3-mal wöchentlich ab Frankfurt
- Nanjing (NKG): 5-mal wöchentlich ab Frankfurt
- Qingdao (TAO): 3-mal wöchentlich ab Frankfurt
- Peking (PEK): 61-mal wöchentlich ab Düsseldorf, Frankfurt, München, Wien, Zürich und Genf
- Shanghai (PVG): 45-mal wöchentlich ab Frankfurt, München, Wien und Zürich
- Shenzhen (SZX): 3-mal wöchentlich ab Frankfurt

Darüber hinaus sorgt Air China dafür, dass Sie rund 140 weitere Ziele innerhalb Chinas erreichen können, insbesondere über die Hubs in Peking und Chengdu.

Gut zu wissen: Im Rahmen des Joint Venture sind weitere Optimierungen geplant. Dazu gehören neue Tarifprodukte (z.B. bessere Kombinierbarkeit beider Airlines während Ihrer Reise), Direktverbindungen bis zum Gepäck bis zum Zielort und viele Services mehr.



-----back to top-----



## TAP Portugal mit neuen Langstreckentarifen

### Die Airline erweitert ihr neues Tarifsystem auf die Langstrecke

Das neue Tarifsystem, das TAP Portugal im vergangenen September für Flüge innerhalb Nordafrika eingeführt hat, gilt jetzt auch auf den Interkontinentalflügen der Airline. Damit ist es möglich, einen exakt zu ihren Bedürfnissen passenden Tarif zum bestmöglichen Preis zu wählen.

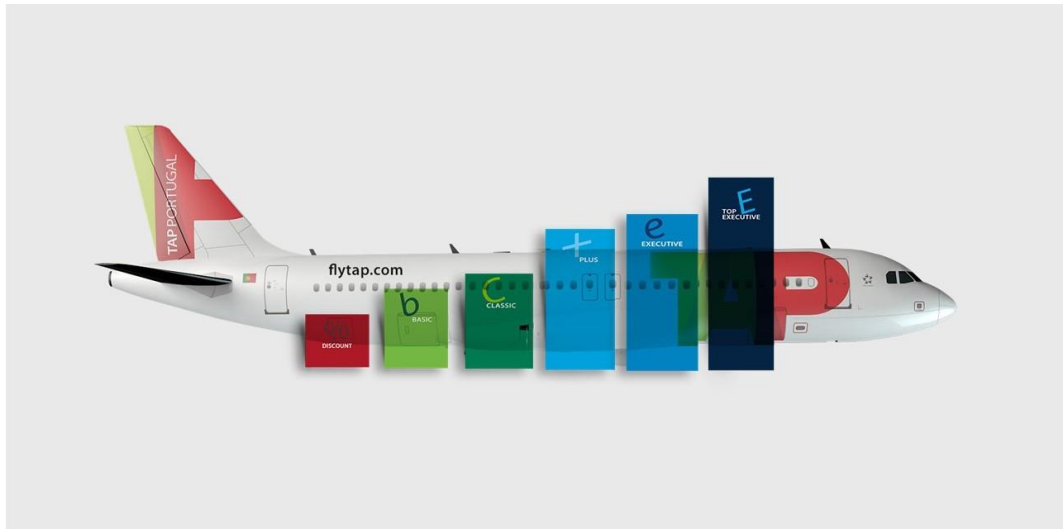
Im Bereich der Economy Class stehen vier Buchungsklassen zur Wahl – von „Discount“ und „Basic“ bis hin zu „Plus“. Sie unterscheiden sich z.B. in der Zahl der im Preis inbegriffenen Gepäckstücke (Reisende nur mit Handgepäck bis hin zur Beförderung von drei Gepäckstücken), in der Sitzplatzwahl und bei den Umbuchungsmöglichkeiten. Unabhängig vom gewählten Tarif hat man die Möglichkeit, einzelne Leistungen gegen eine Extrazahlung zusätzlich zu erwerben.

In der Business Class können Kunden zwischen den Tarifen „Executive“ und „Executive Flex“ ebenfalls in den Freigepäck-Regelungen und der Flexibilität der Reisedaten unterscheiden.

Flüge zu diesen neuen Tarifen sind ab sofort für Reisen ab dem 1. September 2017 buchbar.

Die führende portugiesische Airline fliegt über das Drehkreuz Lissabon zu 86 Destinationen weltweit. Die Airline der Schweiz fliegt TAP Portugal mehrmals täglich nonstop nach Lissabon oder Porto. Die portugiesische Hauptstadt wird im Sommerflugplan 2017 bis zu dreimal täglich ab Genf oder Zürich angeflogen.

Mehr über TAP Portugal finden Sie unter [flytap.com](http://flytap.com)



---

Star Alliance Switzerland  
8302 Kloten


[www.staralliance.ch](http://www.staralliance.ch) (local website)

[www.staralliance.com](http://www.staralliance.com) (global website)

---

Star Alliance Social Media

 [facebook](#)

 [linked in](#)

 [twitter](#)

 [instagram](#)

---

About Star Alliance: The Star Alliance network was established in 1997 as the first truly global airline alliance to offer worldwide reach, recognition and seamless service to the international traveller. Its acceptance by the market has been recognized by numerous awards, including the Air Transport World Market Leadership Award and Best Airline Alliance by both Business Traveller Magazine and Skytrax. The member airlines are: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Avianca Brasil, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI and United. Overall, the Star Alliance network currently offers more than 18,450 daily flights to 1,300 airports in 190 countries.